

TV CONECTADA



NEWS

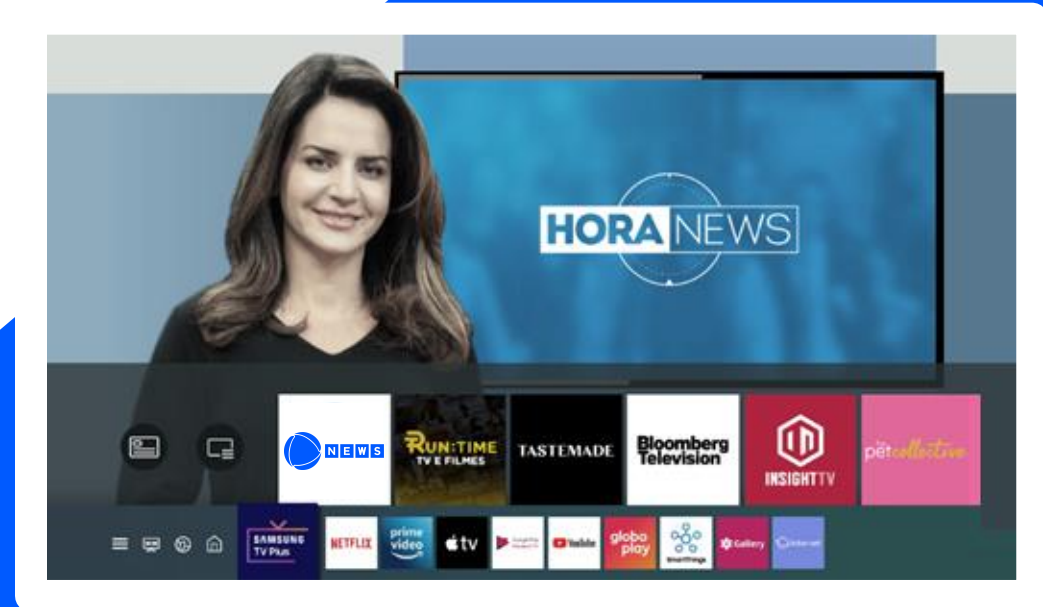


AMPLIANDO OS PONTOS DE CONEXÃO COM O SEU CONSUMIDOR



A TV CONECTADA É A NOVA REVOLUÇÃO DA TELEVISÃO.

É inovadora para o telespectador e também para o anunciante, que divulga sua marca um público específico.



E A RECORD NEWS JÁ FAZ PARTE DESSA REVOLUÇÃO



COMO FUNCIONA A TV CONECTADA?



A sua marca é amplificada pelas **SMARTS TVS DO BRASIL** por meio de mídia no break, banner's estáticos, interativos ou sonoros que podem ser segmentados por região.

Aqui você fala com o PÚBLICO CONECTADO



MILHÕES DE PESSOAS CONECTADAS NA RECORD NEWS



NAS PLATAFORMAS DE STREAMING
GRATUITA /SMART TV

18 MILHÕES
DE IMPRESSÕES (BANNER)

1,4 MILHÕES
DE IMPRESSÕES (BREAK)



**DADOS MENSAIS
DA RECORD NEWS**

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário
Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no
conteúdo) 18 mm - Outubro/2023



TV CONECTADA



STREAMING GRATUITO



DE INVENTÁRIOS TVC
NA RECORD NEWS

19

MILHÕES

DE USUÁRIOS
MENSALMENTE

8

MILHÕES

VTR MÉDIO

95

% (POR CENTO)

Mídia com
geolocalização,
segmentação e
interatividade

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break)
1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023



MOTIVOS PARA ANUNCIAR NA TV CONECTADA STREAMING COM ACESSO GRATUITO VIA SMART TV



- MÍDIA SEGMENTADA (POR GEOLOCALIZAÇÃO)
- EXPERIÊNCIA E INTERATIVIDADE
- PÚBLICO ANTENADO E CONECTADO
- USUÁRIO NÃO TEM A POSSIBILIDADE DE PULAR O ANÚNCIO
- 100% DE CREDIBILIDADE NO CONTEÚDO
- NÃO HÁ POSSIBILIDADE DE UTILIZAR AD BLOCKER (BLOQUEADOR DE ANÚNCIOS) POR ESTAR NA TV LINEAR





PERFIL DOS ESPECTADORES DA TV CONECTADA



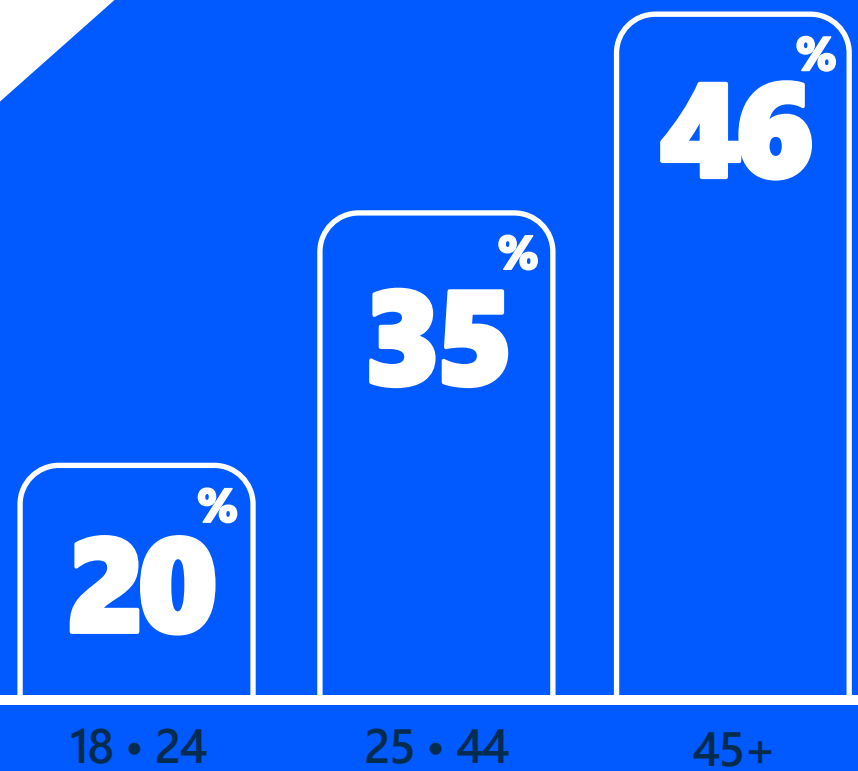
SEXO



CLASSE SOCIAL PÚBLICO PRIORITÁRIO



FAIXA ETÁRIA



Fonte: Souce Jun/2022

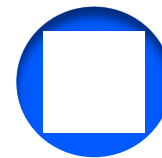
OPÇÕES DE KPI



QR CODE ■

TRAQUEAMENTO ATRAVÉS ■
DO SITE DA MARCA

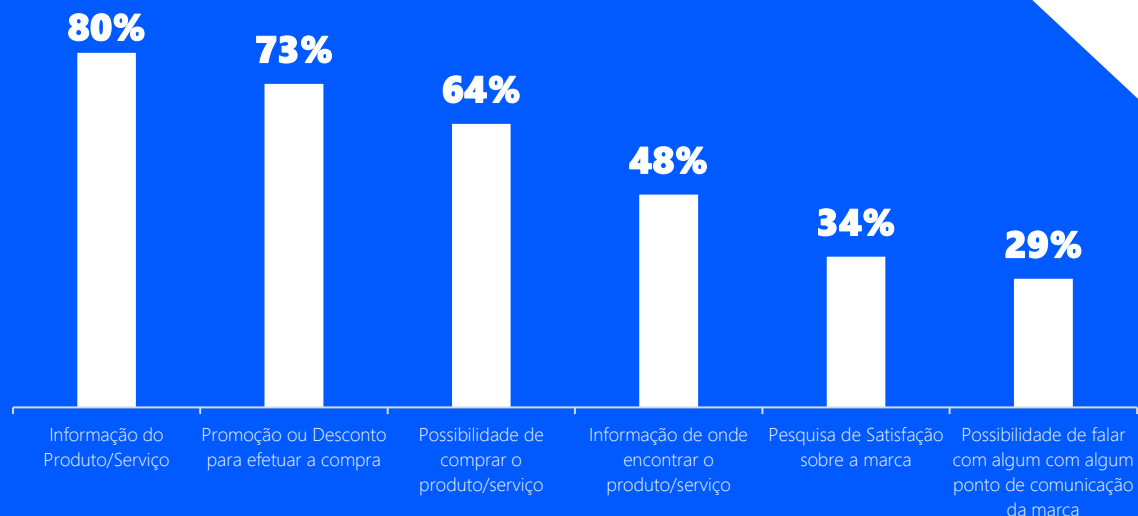
VERIFICAÇÃO DO ANÚNCIO ■



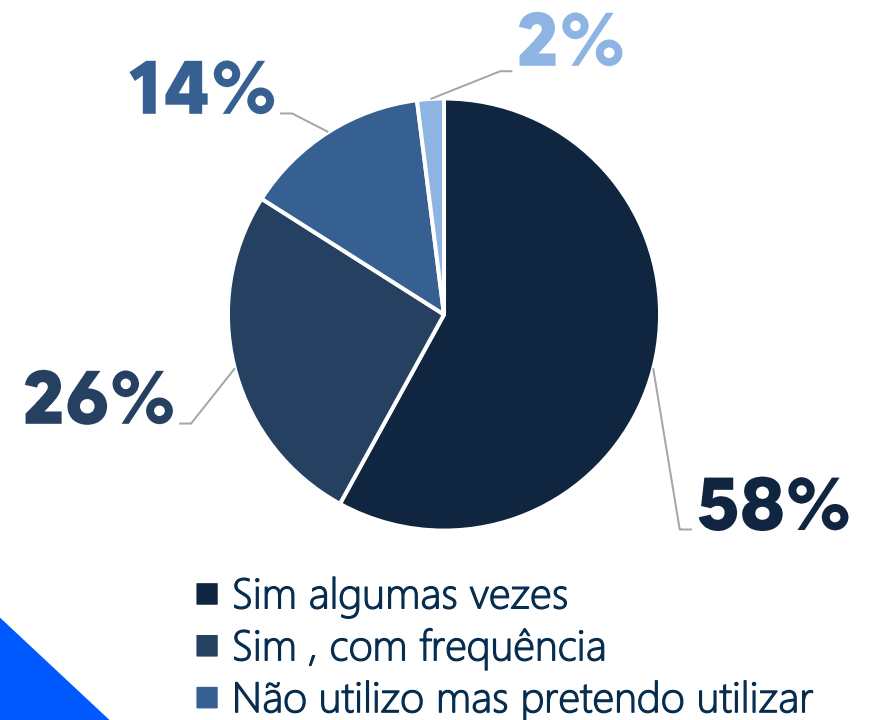
OPORTUNIDADE NO USO DO QR CODE NA TV CONECTADA

Dos respondentes de uma pesquisa do grupo de HPC, 93% indicaram que estão dispostos a acessar QR Codes disponibilizados em anúncios e propagandas.

E O QUE ESPERAM AO ESCANEAR UM QR CODE DESSA CATEGORIA?



QR CODE DEMONSTRA ALTO POTENCIAL DE CONVERSÃO





ENTRE OS ESPECTADORES DE CTV, A SMART TV É A PRINCIPAL MANEIRA DE ASSISTIR, E A MAIORIA TAMBÉM ASSISTIU A OUTROS VÍDEOS DIGITAIS NO MÊS ANTERIOR

TV CONECTADA



96%

Smart TV



22%

Dispositivo de Streaming



18%

Console de Vídeo Game

VÍDEO DIGITAL



89%

Smartphone



72%

Computador



37%

Tablet

PORCENTAGEM DE ESPECTADORES DE CTV QUE ASSISTIRAM A VÍDEOS NESTE DISPOSITIVO NO ÚLTIMO MÊS.



PRINCIPAIS CONCLUSÕES – HÁBITOS GERAIS



1

A grande maioria dos espectadores de CTV na América Latina está assistindo via Smart TVs

A maioria dos lares **(77%) tem uma ou duas Smart TVs** em sua casa.

2

Na média, os lares com CTV têm 4,6 assinaturas totais, sendo 3,0 assinaturas pagas

A faixa etária de 25 a 34 anos está entre os maiores números de **assinaturas pagas** utilizadas para streaming na CTV.

3

Os espectadores estão bem acostumados com a publicidade a ser assistida e não a acham tão invasiva

Assim como intervalos comerciais, os novos formatos de publicidade da CTV, incluindo no menu e anúncios na tela de pausa, também não são vistos como disruptivos.



POSSIBILIDADES COMERCIAIS

FORMATOS



**COMERCIAL 30"
NA PROGRAMAÇÃO**



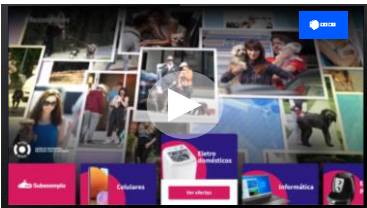
**BANNER TCO +
FORMATO EM L**



**BANNER
SQUEEZE PLUS**



**BANNER FLOAT
BOTTOM**



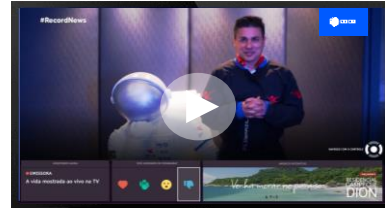
**BANNER
CARROSSEL**



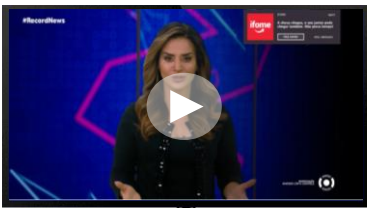
**BANNER
SKYSCRAPER FULL**



**BANNER
SKYSCRAPER HALF**



**BANNER
OPENING**



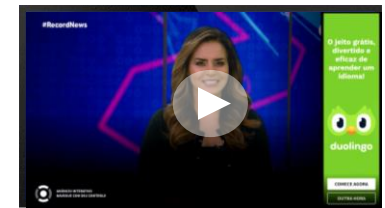
**BANNER
PUSHER**



**BANNER
PUSHER PLUS**



**BANNER
COUNTDOWN**



**FORMATO
INTERACTIVE SOUND**

FORMATO INTERATIVO

DIFERENCIADO

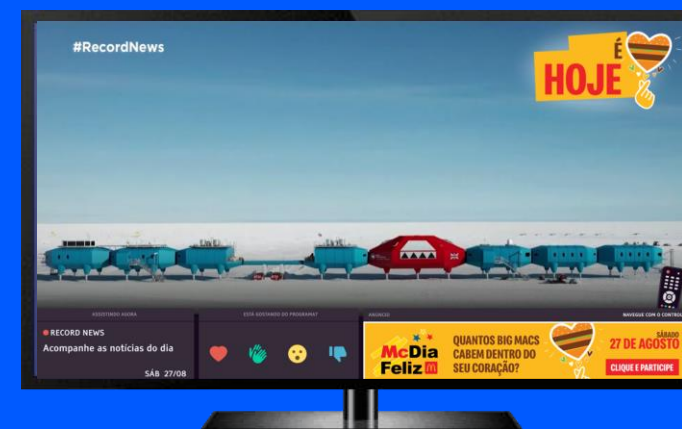
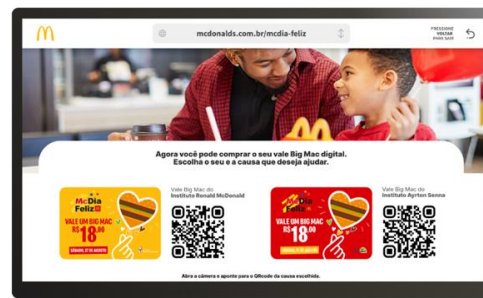




TABELA DE PREÇOS

JULHO/2023

TV CONECTADA (CPM) banner no conteúdo

FORMATO		30"
Pusher	150x150px	300
Pusher Plus	150x150px	350
Float Bottom	1920x260	500
Skyscraper Full	300x1050	500
Skyscraper Half	300x600	400
Opening	940x186	500
Squeeze	Espremido Logo 124 X 124 px Área inferior 1536 x 216 Área lateral 384 x 920 Área CTA 310 x 310	600
Squeeze Plus	Parte inferior 1536 x 216 px Parte lateral 384 x 1080 px	700
Carrossel	400x250px 1920x960	500

TV CONECTADA LINEAR (CPM) break

FAIXA HORÁRIA	30"	1'	2'
Dia inteiro 06h/06h	250	500	1.000

Obs.: possibilidade de programas determinados em propostas customizadas



TV CONECTADA

